

خُطتي للتسويق في صفحة واحدة



٣. وسائل الاتصال التي
سأستخدمها للوصول
إلى تلك السوق



٢. رسالتي لسوقي
المُستهدفة



١. سوقي المُستهدفة

ما قبل (الزبائن المُحتملون)



٦. استراتيجيتي
لتحويل المبيعات



٥. نظامي لتنمية
المستدرجين



٤. نظامي للإمساك
بالمستدرجين

في أثناء (الزبائن المستدرجون)



٩. كيف سأُنسّق الإحالات
(التوصيات) وأحفُزها



٨. كيف سأزيد القيمة
الدائمة للزبون



٧. كيف سأقدم تجربة ذات
مستوى عالمي

ما بعد (الزبائن)